

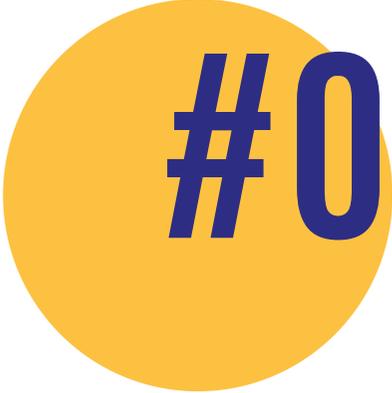


LDV • studio
urbain

Agence de prospective urbaine

Références de l'agence
Années 2015-2020

SOMMAIRE



#01

**AMO PROJETS
URBAINS INNOVANTS**

Page 3



#02

**PROSPECTIVE
URBAINE**

Page 21



#03

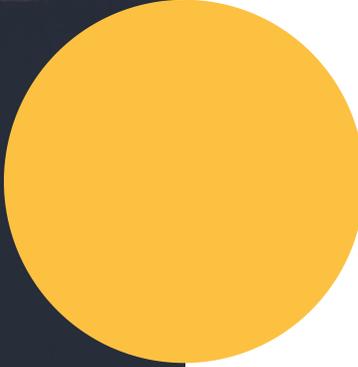
**COMMUNICATION
URBAINE**

Page 41



#01

**AMO PROJETS
URBAINS
INNOVANTS**



AMO PROJETS URBAINS INNOVANTS

Tels des scénaristes urbains, nous envisageons chacun de vos projets comme des concepts uniques à inventer, des récits singuliers à raconter, des acteurs et des innovations utiles à solliciter en fonction de chaque contexte.

Voici nos expertises :

- **Rencontre des acteurs locaux** pour comprendre les besoins, récolter des éléments de langage et activer des synergies locales
- **Élaboration d'un storytelling** racontant vos ambitions pour le projet urbain
- **Ciblage d'innovations pertinentes** en fonction des besoins
- **Préconisation de nouveaux membres de l'équipe** et formalisation de **partenariats** avec les startups
- **Animation de brainstorming** d'équipe pour faire émerger de nouvelles idées
- **Rédaction des notes d'intention** en lien avec les membres de l'équipe projet
- **Conception de l'identité graphique** et de supports originaux, non classiques et très percutants
- **Coaching de préparation aux oraux**
- **Recherche d'opérateurs** et d'exploitants

BOW - BORDEROUGE OPEN WORK

Un parc d'affaires en symbiose avec la ville

2018
LAURÉAT

Appel à candidatures - Toulouse Borderouge

19 000 m² de programmation tertiaire globale et innovante



AMÉNAGEUR :

OPPIDEA - SEM d'aménagement de Toulouse Métropole



CLIENT :

NEXITY



LOCALISATION :

Quartier de Borderouge, Toulouse



ÉQUIPE :

ENGIE, Architecture Studio, Agence Julie Poirel Paysagiste, Comm'1 Possible, Association Animabord, Association BVAM, Le Café des familles, CPIE Terres Toulousaines, FITBOIS Occitanie, Cycles RE, GreenBuro, Humus et associés, Partageons les jardins, Coovia, BBB Centre d'art



Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Rencontre des acteurs locaux pour comprendre les besoins du quartier
- Récolte des éléments de langage et activation de synergies locales
- Élaboration d'un storytelling racontant les ambitions pour le projet urbain
- Ciblage d'innovations pertinentes en fonction des besoins locaux
- Préconisation de nouveaux membres de l'équipe et formalisation de partenariats avec les acteurs locaux et acteurs innovants
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Conception de l'identité graphique et mise en forme des supports
- Préparation à l'oral de l'équipe composée du promoteur et des architectes

Partant du constat que les grands ensembles de bureaux sont le plus souvent réservés aux entreprises qui les fréquentent et donc par conséquent, repliés sur eux-mêmes, nous avons proposé le concept d'un ensemble d'affaires qui soit en symbiose avec son quartier.



VILLE VIVANTE, UN CŒUR EN PARTAGE

Tissons ensemble les liens et les lieux pour demain.

2018
FINALISTE

Concours International IMGP2

“Inventons la Métropole du Grand Paris 2”

150 logements, résidence seniors réinventée, maison du bien-être et de la santé, centre de la petite enfance, équipements partagés et espaces commerciaux, commerces, jardins partagés, toitures végétalisées et productive



AMÉNAGEUR

Métropole du Grand Paris



CLIENT

Pichet



LOCALISATION

Ville d'Avray



ÉQUIPE

WY-ToArchitects, SWAN Architectes, La Compagnie du Paysage, Ecotech Ingénierie, Tribu Energie, Cycle Up, Gamba Acoustique, BTP Consultants, La Suite dans les Idées, Alogia, Nineteen Sixty Healthcare Real Estate, Adevam, Zenpark, Ecole Lenôtre, Biocop, Merci Raymond, Anne-Gaël Kervarec - Ostéopathe, Fédération Nationale des Jardins Familiaux et Collectifs, ESPACES, Apiterra



Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Rencontre et partenariat avec les acteurs locaux pour une programmation collaborative
- Définition des besoins et des enjeux locaux
- Détection, ciblage d'innovations et partenariat avec des startups
- Création du concept éditorial et storytelling de la note d'intention
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Mise en page graphique de la réponse à consultation

La nature est une force. Elle comprend tout l'univers, l'ensemble des phénomènes naturels et réunit l'ensemble du vivant, du végétal à l'animal en passant par l'humain. C'est de cette manière que nous avons envisagé le concept de Ville vivante que nous avons proposé.

LE PODIUM

Retonifier le cœur de Compans-Cafarelli par une nouvelle centralité sportive et récréative

2018

Appel à projets urbains innovants - Dessine-moi Toulouse

Mixte : Logements, activités, commerces, loisirs



AMÉNAGEUR

Ville de Toulouse



CLIENT

NEXITY



LOCALISATION

Toulouse



ÉQUIPE

Architecture Studio, Projet 310, BASE, Ecotech, S2T, Frank Boutté, Vulcanéo, Théorème Ingénierie, APAVE, All Suites, Récréa, Europ Event, Comm1possible, Handi'Apt, Admemori, BDEX Sports, Allo Bernard, DVT Up, Q-Park



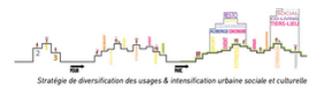
Pour cette mission, nous avons proposé un concept dévoilant une programmation tournée vers le sport pour tous, les loisirs, le bien-être et la forme, afin de donner corps à une nouvelle dimension de l'urbanité : une urbanité sportive et récréative. Dans ce quartier de Compans-Cafarelli, il s'agissait, avant tout, de réintensifier les usages.

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Rencontre et partenariat avec les acteurs locaux pour une programmation collaborative
- Définition des besoins et des enjeux locaux
- Détection, ciblage d'innovations et partenariat avec des startups
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Mise en page graphique de la réponse à consultation



RE-TONIFIER COMPANS-CAFFARELLI PAR UNE NOUVELLE CENTRALITÉ SPORTIVE ET RÉCRÉATIVE



ESPACE PUBLIC
 Décliner la thématique sport et loisirs dans l'espace public pour favoriser la création de lien et la cohésion sociale



PAYSAGE
 Rafraîchir les espaces urbains par la végétalisation des plateformes et la création de bassins ou fontaines



SERVICES
 Connecter les services et prolonger l'espace public à l'intérieur



BIEN-ÊTRE
 Favoriser la création d'un quartier bénéfique pour la santé des habitants



LOGEMENTS
 Multiplier les espaces augmentés et innovations au service des habitants

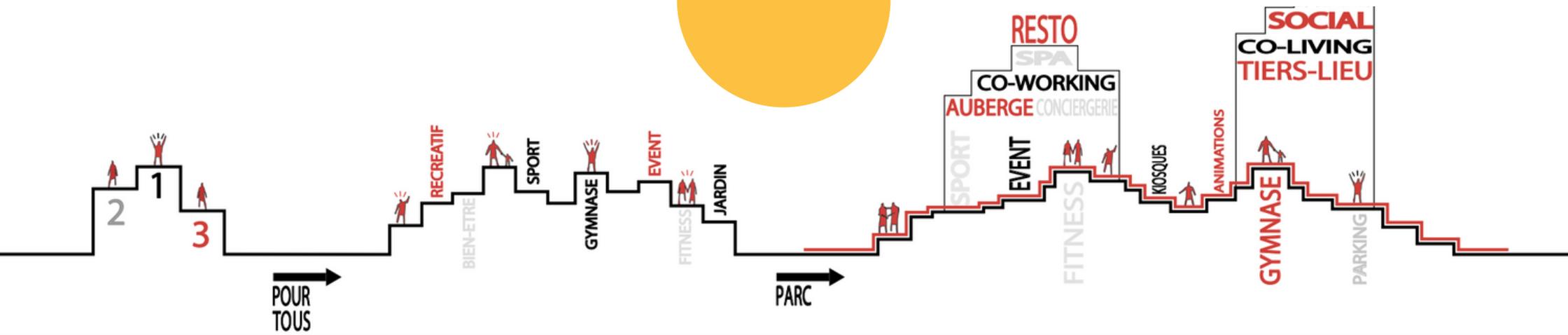


OFFRE SPORTIVE
 Créer une offre diversifiée pour ouvrir et rendre accessible la pratique sportive

RÉCRÉATIF
 Favoriser de multiples usages ouverts à tous & créer une identité unique



LE PODIUM
 DOSSIER ADMINISTRATIF



LE PODIUM

CONFLUENCES COMMUNES

Deux destinations, un droit à la ville pour tous

2018

Ivry Confluences - Consultation sur deux lots

Mixte : Logements, activités, commerces, loisirs



AMÉNAGEUR

SADEV 94



CLIENT

European Homes & Groupe Duval



LOCALISATION

Ivry-Sur-Seine



ÉQUIPE

DVTUp, TeraoMegarama, Made In Vote, Meet My Mama



Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Rencontre des acteurs locaux pour comprendre les besoins
- Récolte des éléments de langage et activer des synergies locales
- Élaboration d'un storytelling racontant les ambitions pour le projet urbain
- Ciblage d'innovations pertinentes en fonction des besoins
- Préconisation de nouveaux membres de l'équipe et formalisation de partenariats avec les acteurs locaux et acteurs innovants
- Animation d'un brainstorming d'équipe pour faire émerger de nouvelles idées
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Conception de l'identité graphique et des supports

Cette consultation associait ici deux lots aux destinations très différentes et déconnectés.

Nous les avons réunis dans une approche commune. Vecteur d'animation et initiateurs de synergies nouvelles, nous avons pensé ces nouveaux lieux, en consultant les acteurs locaux, tels que les commerçants et les habitants, afin que ces nouvelles centralités puissent être créatrices de vivre ensemble et de vie de quartier.

Confluences communes



EUROPEAN HOMES GROUPE DUVAL DEUX DESTINATIONS, UN DROIT À LA VILLE POUR TOUS

APPEL À CANDIDATURE
Lots 2K1 | Lots 3P1 & 3Q | 4 février 2019



CONFLUENCES COMMUNES DEUX DESTINATIONS, UN DROIT À LA VILLE POUR TOUS

Amorçant la revitalisation d'un ancien quartier industriel, prenant le pari du vivre ensemble et de la mixité fonctionnelle, Ivry Confluences est un projet d'ampleur qui transforme depuis déjà quelques années le quartier Ivry-Port. Notre groupement intervient donc ici, au sein d'un projet urbain gigantesque, la ZAC Confluences. Il s'agit de l'un des projets les plus importants de la région parisienne en terme de superficie, mais aussi d'un enjeu majeur pour la ville puisque la ZAC couvre 24% du territoire d'Ivry-sur-Seine.

Notre ambition est donc celle de s'intégrer dans des dynamiques qui sont déjà à l'œuvre depuis les premiers travaux qui ont jalonné la création de cette ZAC. Il s'agit donc de faire corps avec un projet d'envergure déjà en cours, tout en proposant deux projets complémentaires. Nos deux opérations épousent donc les principes de la ZAC, telles des "Confluences". Un qualificatif qui a ici toute son importance car c'est dans cet esprit, que nous envisageons la transformation de ces deux lots, pour une intégration douce et fluide au sein de la ZAC Confluences dans son ensemble. La transformation de ces deux parcelles se fera donc en finesse et douceur dans l'optique de s'intégrer pleinement au projet d'aménagement de la ZAC et de rejoindre ainsi l'identité déjà à l'œuvre.

Par ailleurs, nous avons imaginé Confluences communes avec comme démarche fondatrice celle souhaitée par la ville d'Ivry-sur-Seine pour la ZAC Confluences, celle de faire participer et d'impliquer pleinement les habitants. Il s'agit donc de chercher des convergences "communes" avec les habitants pour un quartier dessiné par eux, et pour eux. Notre vision "commune", fait par ailleurs référence à toutes les connexions qui pourront être créées entre ces deux nouvelles destinations et les autres lieux présents dans cette ZAC.

Telle est alors l'ambition d'intégration que nous envisageons pour ces deux futures opérations. Notre but est donc de tendre vers la création d'un "commun" afin que chacun puisse profiter de ce quartier en devenir. A cela s'ajoute notre volonté de créer deux "destinations" à part entière, autrement dit deux nouvelles centralités au sein de la ZAC Confluences, avec une destination culturelle sur l'îlot K1, et des services de proximité ainsi que des logements de haute qualité environnementale sur les îlots 3P1 et 3Q, afin de répondre à l'un des autres axes forts souhaités par la ville et l'aménageur, à savoir la création de nouvelles centralités.

Ainsi, nous imaginons ces nouveaux lieux, comme des destinations, des lieux où l'on a envie de se rendre, des lieux qui attirent et qui polarisent des activités humaines et sociales. Vecteur d'animation et initiateurs de synergies nouvelles, nous pensons ces nouvelles centralités dans l'optique qu'elles puissent être créatrices de vivre ensemble et de vie de quartier.



Ainsi, même si ces deux destinations sont éloignées, elles seront reliées par un principe fort, celui du droit à la ville, d'une ville vivante, pour tous et toutes. Conçues dans cette optique, c'est ce qui les rassemblera. Notre horizon sera un "Droit à la ville pour tous", un principe en continuité avec l'histoire de la ville d'Ivry et chère à son maire Philippe Bouyssou. Le projet porte une forte dimension sociale et nous proposons avec ces projets d'y répondre, d'en faire un fil rouge exemplaire, pour une ville encore plus agréable, vivante et dynamique, culturelle, où les habitants se sentiront des attentes globales pour les opérations résidentielles de la commune, que nous prendrons en compte pour la réussite de l'opération des lots de logements 3P1 et 3Q.

Il s'agit donc de chercher des convergences "communes" avec les habitants pour un quartier dessiné par eux, et pour eux. Notre vision "commune", fait par ailleurs référence à toutes les connexions qui pourront être créées entre ces deux nouvelles destinations et les autres lieux présents dans cette ZAC.

Notre ambition est donc de s'intégrer dans des dynamiques qui sont déjà à l'œuvre depuis les premiers travaux qui ont jalonné la création de cette ZAC. Il s'agit donc de faire corps avec un projet d'envergure déjà en cours, tout en proposant deux projets complémentaires. Nos deux opérations épousent donc les principes de la ZAC, telles des "Confluences". Un qualificatif qui a ici toute son importance car c'est dans cet esprit, que nous envisageons la transformation de ces deux lots, pour une intégration douce et fluide au sein de la ZAC Confluences dans son ensemble. La transformation de ces deux parcelles se fera donc en finesse et douceur dans l'optique de s'intégrer pleinement au projet d'aménagement de la ZAC et de rejoindre ainsi l'identité déjà à l'œuvre.

Par ailleurs, nous avons imaginé Confluences communes avec comme démarche fondatrice celle souhaitée par la ville d'Ivry-sur-Seine pour la ZAC Confluences, celle de faire participer et d'impliquer pleinement les habitants. Il s'agit donc de chercher des convergences "communes" avec les habitants pour un quartier dessiné par eux, et pour eux. Notre vision "commune", fait par ailleurs référence à toutes les connexions qui pourront être créées entre ces deux nouvelles destinations et les autres lieux présents dans cette ZAC.

Telle est alors l'ambition d'intégration que nous envisageons pour ces deux futures opérations. Notre but est donc de tendre vers la création d'un "commun" afin que chacun puisse profiter de ce quartier en devenir. A cela s'ajoute notre volonté de créer deux "destinations" à part entière, autrement dit deux nouvelles centralités au sein de la ZAC Confluences, avec une destination culturelle sur l'îlot K1, et des services de proximité ainsi que des logements de haute qualité environnementale sur les îlots 3P1 et 3Q, afin de répondre à l'un des autres axes forts souhaités par la ville et l'aménageur, à savoir la création de nouvelles centralités.

Ainsi, nous imaginons ces nouveaux lieux, comme des destinations, des lieux où l'on a envie de se rendre, des lieux qui attirent et qui polarisent des activités humaines et sociales. Vecteur d'animation et initiateurs de synergies nouvelles, nous pensons ces nouvelles centralités dans l'optique qu'elles puissent être créatrices de vivre ensemble et de vie de quartier.

01 TISSER DES LIENS AVEC L'EXISTANT

Demain, les habitants d'Ivry Confluences profiteront d'un quartier animé et ouvert sur le reste de la ville et sur la Seine. Ouverts aux passants, les espaces de circulation seront accessibles à tous et toutes et chacun et chacune pourra venir découvrir les commerces et les services destinés à tous les habitants et usagers du quartier. Parfaitement réfléchis et ajustés aux besoins du quartier, les deux projets Confluences communes s'imbriquent en harmonie dans le quartier existant, telle deux nouvelles pièces du puzzle urbain.

FAIRE CORPS AVEC LE QUARTIER

PRENDRE PLEINEMENT EN COMPTE LES AMBITIONS D'IVRY CONFLUENCES

Pour comprendre comment s'insèrent les trois lots pour lesquels nous proposons une opération immobilière à la philosophie commune, il est nécessaire de faire le point sur les schémas directeurs qui ordonnent le territoire dans lequel ils s'implémentent, afin de prendre pleinement en compte les enjeux déjà identifiés par divers acteurs de l'aménagement.

Les trois lots sont situés dans le quartier d'Ivry-Port qui fait lui-même partie d'un plus grand projet d'aménagement, celui de la ZAC d'Ivry Confluences. Ce même projet de grande envergure fait partie intégrante d'un projet de territoire plus large, celui de la Seine Amont incluant trois communes : Choisy-le-roi, Ivry-sur-Seine et Ivry-sur-Seine. Ce regroupement de communes quant à lui est un territoire du Grand Paris et est plus largement soumis au Schéma directeur d'Ile-de-France (SDRF).

La ZAC d'Ivry Confluences a reformulé par cinq objectifs d'aménagement à atteindre, l'ensemble des enjeux relevés par ces schémas directeurs et les documents pertinents plus spécifiques pour le territoire, tels que le Cahier de prescriptions architecturales et urbaines de la ZAC, le PLU applicable sur la ZAC et la Charte habitat quartier de la ville d'Ivry-sur-Seine, adoptée en 2008 et actualisée en 2016 par la ville d'Ivry-sur-Seine réunissant des attentes globales pour les opérations résidentielles de la commune, que nous prendrons en compte pour la réussite de l'opération des lots de logements 3P1 et 3Q.



Notre ambition est donc de répondre aux différentes ambitions de la Sadev 94 et de la Mairie d'Ivry.

D'autres compléments dans la Note d'engagements sur les prescriptions urbaines et paysagères.



LE PETIT MIN, Le circuit local de la gastronomie

2019

AMI Marché d'intérêt national de Brienne

Développer un pôle urbain d'excellence alimentaire au MIN de Brienne
au quai de Paludate à Bordeaux



AMÉNAGEUR

Métropole de Bordeaux en partenariat avec la
Régie du MIN et l'EPA Bordeaux Euratlantique



CLIENT

GA Smart Building



LOCALISATION BORDEAUX



ÉQUIPE

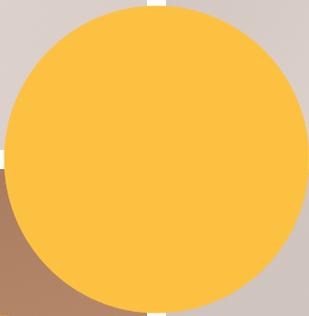
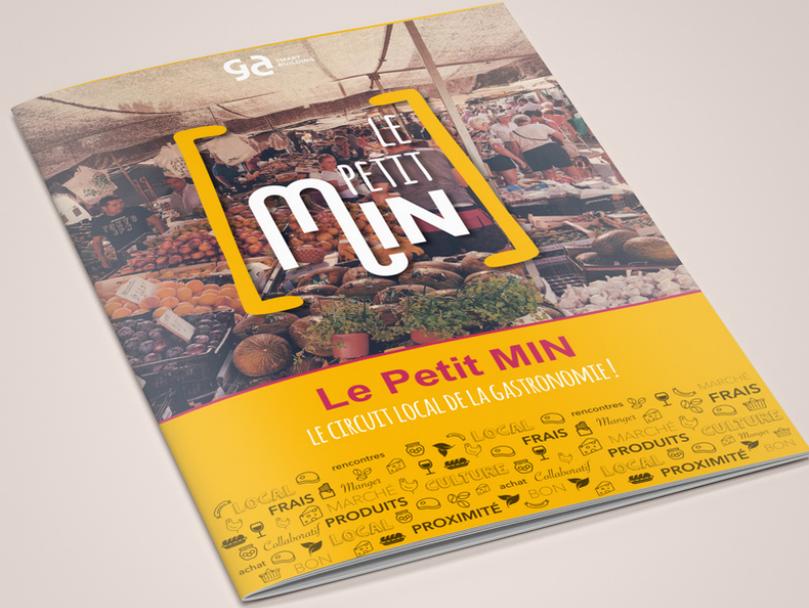
Maison Edouard François, Soul Architecture, Optivélo, Vivacités,
FabLab Descartes, MicroStop, Green On, Clem', Habx, Rhinov, Cozy
Air, Mantenna Expertise, La conciergerie solidaire, Made In vote, Milieu
Studio, Forr



L'idée du Petit MIN, le concept que nous avons proposé, évoque une logique de circuits courts. Il s'agit d'un lieu de proximité qui donne accès à des produits locaux de qualité et où producteurs rencontrent les consommateurs. De plus, il s'agira d'un espace où se crée la proximité entre les habitants par la création d'un véritable lieu de vie et de rencontres.

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Rencontre et partenariat avec les acteurs locaux pour une programmation collaborative
- Définition des besoins et des enjeux locaux
- Détection, ciblage d'innovations et partenariat avec des startups
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Rédaction des notes stratégiques
- Création de l'univers graphique et mise en page de la réponse à consultation



Créer d'un lieu de vie pour tous les habitants

Construire le quartier Thierry Papout, "la vie en ville à ses temps forts selon ses quartiers et les activités". Il s'agit de proposer un projet qui permet les échanges, en proposant un lieu de cohabitation. Concrètement au MIN sont des lieux de cohabitation, favorisant les échanges, qui répondent aux rythmes urbains. Concrètement au MIN, il s'agit de créer un lieu de vie, en fonction des temporalités qui ne viuent que le matin et en soirée, le nouveau projet qui répond à tous les besoins en fonction des temporalités d'un quartier métropolitain (jour de semaine, soirée, nuit, week-end). La vie, et cette activité est visible, se ressent

De plus, il s'agit de créer un lieu qui permet le meeting de population et d'usagers. Ainsi, en créant un lieu...

Faire du Petit MIN un lieu animé pour le quartier

Avec ce projet, notre ambition est de favoriser la rencontre entre les nouveaux et les anciens habitants. L'idée est de s'appuyer sur des associations culturelles locales pour faire ce lien. Par exemple **2x1** est une association culturelle multidisciplinaire présente sur Boulevard de la République. Cette association propose des ateliers de formation de théâtre et des ateliers de musique. Elle est impliquée dans le projet, elle souhaite mettre en avant les ateliers de découverte du théâtre, des ateliers de musique sur le site, mais aussi nous accompagner pour organiser les espaces de la Halle du MIN, au profit d'animations à destination des populations du quartier.

Habitants

Yannick "Le Petit MIN (j) suis heureux pour découvrir de nouveaux amis entre pairs. Y'a toute les semaines des concerts ou des animations culturelles."

Commerçants

Sarah "J'aime travailler, ça me fait un contact direct avec les producteurs locaux et je découvre ainsi de nouveaux produits. Mes clients en sont ravis!"

Salarié d'entreprise

Paul "Nous sommes dans un écosystème engagé pour une société plus durable et c'est très motivant."

Productrice locale

Nacima "Le Petit MIN, c'est un écosystème où la fabrication alimentaire nous motive."

Employé du MIN

Joad "L'association du Petit MIN a permis d'être en lien avec les producteurs locaux et de découvrir ainsi de nouveaux produits. Mes clients en sont ravis!"

Habitants

Elisabeth "Je suis des ateliers au Petit MIN pour apprendre à réaliser mes déchets alimentaires pour produire de la nouvelle terre fertile."

Par ailleurs, nous avons identifié l'association **Artrolabo** qui a déclaré son intérêt pour notre projet. Ils proposent au quartier de l'accompagnement à la scolarité, des loisirs, des activités familiales, des ateliers pour tous. Cette association fédère et participe à l'animation de la vie du quartier. Ses projets, activités et animations sont réalisés avec les habitants dans un esprit d'entraide et de solidarité. Ils souhaitent continuer à promouvoir les réflexions à nos côtés pour permettre notamment aux enfants qu'ils accompagnent d'être sensibilisés à la thématique du manger mieux.

De plus, nous imaginons aussi diverses animations autour de l'animation, portée par les différents acteurs de tout le territoire, comme par exemple des ateliers de cuisine du monde portée par Meet My Mama, ou des événements Disco Soupe, atelier de cuisine pour rencontrer, invitant les habitants du quartier et des habitants autour d'un bon plat. Il s'agit de favoriser les rencontres entre les habitants autour de l'alimentation durable et de toucher des populations diverses.

Afin de faciliter et permettre le développement d'une programmation riche et vivante, le Petit MIN possède une **plateforme numérique** qui permet à tous les habitants de découvrir, d'obtenir des informations sur les différents services, animations ou événements qui y ont lieu.

MEET MY MAMA

START-UP SERVICE - TRAITEUR VISANT À RECONQUÉRIR LE POUVOIR AUX FEMMES DU MONDE ENTIER PAR LE BIEN-ÊTRE DE L'ALIMENTATION

VINCENT, PAULE & CO.

Ensemble vers la ville collaborative et bienveillante

2019

Consultation Lots Denfert et Robin & Oratoire Ancien hôpital Saint-Vincent de Paul

Lot DENFERT : 4000 m ² SDP - CINASPIC (équipement privé) 1050 m ² SDP - Logements Centrale de mobilité en infrastructure	Lot ROBIN & ORATOIRE : 500 m ² SDP - Commerces 700 m ² SDP - Artisanat 5840 m ² SDP - Logements
---	---



AMÉNAGEUR :

Paris & Métropole aménagement



CLIENT :

ID&AL Groupe



LOCALISATION :

Paris 14ème



ÉQUIPE :

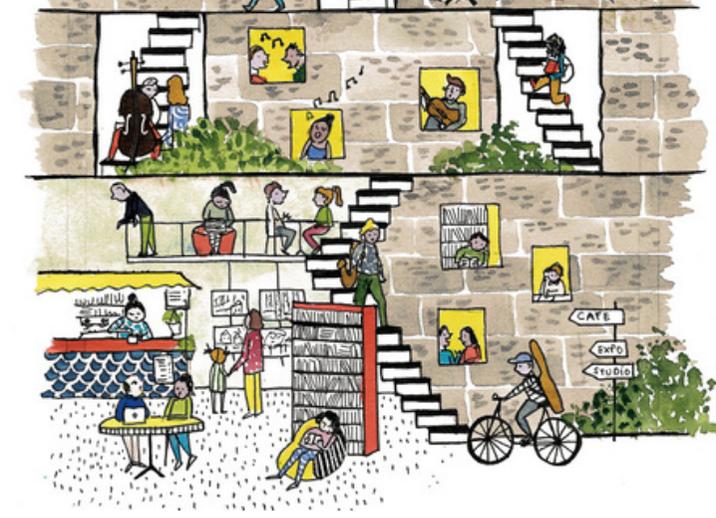
Aventim, Vilogia Privilege, Explorations Architecture, Tolila + Gilliland, AAU Anastas, LM Ingénieur, Oasiis, Atelier Altern, Ouishare, DVT Up, Made in Vote, Intencité, Scintillo, La Lune Bleue, Xavier Veilhan, Mona Lisa Factory, Cafézoiide, La Fabrique des Mobilités, B-Moville, Biocycle, Zenpark, Clem', Solicycle, Wimoov, le Réseau des Fablabs, la Chambre des métiers et de l'artisanat de Paris, Banque Populaire



Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Diagnostic urbain et immersion sur le site
- Rencontre et partenariat avec les acteurs locaux pour une programmation collaborative
- Détection, ciblage d'innovations et partenariat avec des startups
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Co-innovation avec des acteurs locaux pour définir une programmation pour le projet
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Mise en page graphique de la réponse à consultation
- Suivi de fabrication du coffret et de l'ensemble du dossier

Le concept que nous avons proposé, Vincent, Paule & Co. ambitionnait d'accompagner l'intégration de l'approche collaborative sur l'ensemble des aspects du projet urbain, notamment concernant l'architecture, l'environnement et le paysage.



OÏKOS BY RÉALITÉS

Une nouvelle manière d'habiter

2020

Consultation - ZAC Carrières Centralité

7 740 m² constructibles

115 Logements dont 20% de logements sociaux



AMÉNAGEUR :
EPAMSA



CLIENT :
Groupe Réalités



LOCALISATION :
Carrières-sous-Poissy



ÉQUIPE :
Atelier Arago, Atelier Tequi, FAAR, EODD, Land'Act



Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Diagnostic urbain et immersion sur site
- Rencontre et partenariat avec les acteurs locaux pour une programmation collaborative
- Détection, ciblage d'innovations et partenariat avec des startups
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Conception de l'identité graphique et mise en page de la réponse à consultation
- Suivi de fabrication du coffret et de l'ensemble du dossier

En se rattachant à un imaginaire lié à la production agricole et artisanale, nous avons proposé un concept capable de **faire référence aux ressources locales, naturelles et aux formes de circularité et de résilience** qui assureront la pérennité de notre projet.

Phase 1 de Consultation
 LOT L5 ZAC Carrières Centralités
 25 juin 2020



Note d'intention



RHYZOME

Apprendre et Faire Confluence

CONSULTATION / CONFLUENCE / ÎLOTS B1 ET C1 NORD

Mixte : Logements, activités universitaires, rez-de-chaussée actifs, loisirs



AMÉNAGEUR

SPL Lyon Confluence



CLIENT

ICADE / Kaufmann & Broad



LOCALISATION

Lyon



ÉQUIPE

Elevare, Ceebios, Terao, Karibati, Deyrolle, Empreintes Citoyennes

2020



Avec RhYzome, nous avons souhaité développer un concept qui puisse exprimer projet vertueux et exemplaire en terme d'usages. Ainsi, RhYzome, cette nouvelle nouvelle entité ancrée a été pensée pour dialoguer avec son écosystème dans le but de mieux se développer et d'anticiper l'avenir dans une profonde logique de résilience et de durabilité.

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Diagnostic urbain
- Création du concept éditorial et définition des éléments de storytelling
- Rédaction de la note d'intention en lien avec les membres de l'équipe projet
- Conception de l'identité graphique et des supports
- Mise en page graphique de la réponse à consultation
- Suivi de fabrication du coffret et de l'ensemble du dossier

CONSULTATION
CONFLUENCE
ÎLOTS B1 ET C1 NORD
LYON
 20 MAI 2020



Rhyzome
 Apprendre et Faire Confluence

II. Note d'intentions et de motivations

KAUFMAN & BROAD





#02

**PROSPECTIVE
URBAINE**

PROSPECTIVE URBAINE

Nous décryptons l'évolution des enjeux urbains, les tendances urbaines émergentes et imaginons pour nos clients des contenus adaptés pour leur communication auprès du grand public, leur stratégie de développement et leurs réflexions internes.

Voici nos expertises :

- Rédaction d'articles de blog de prospective urbaine
- Veille et curation de contenus urbains
- Animation, organisation et éditorialisation d'évènements (conférences, talks, workshop, brainstorming, webinar...)
- Conception et rédaction de cahiers de tendances urbaines
- Conception et rédaction de livres de marques spécialisées dans la fabrique urbaine
- Réalisations de contenus digitaux urbains (vidéos, diaporama sonores, infographies)

FONDATION BOUYGUES IMMOBILIER

Demain la ville, le blog prospective

EN COURS
DEPUIS 2015

RÉDACTION D'ARTICLES DE PROSPECTIVE

Pour ce projet, nos missions sont les suivantes :

Depuis 5 ans, nous rédigeons des articles de prospective et de tendances urbaines et urbanistiques pour le blog Demain la Ville de Bouygues Immobilier.



Retrouvez nos articles sur
[le site de Demain la ville](#)



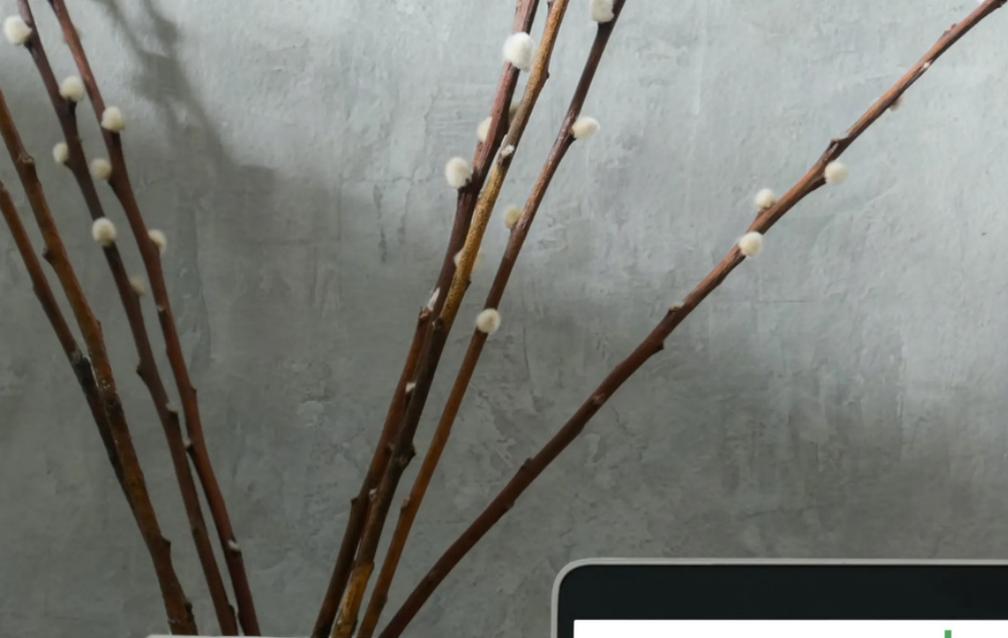
Plus de 240 articles produits à ce jour



Pour Demain la Ville, chaque semaine nous écrivons un article qui vise à décrypter une question urbaine. Ce passionnant exercice nous amène à réfléchir sur divers sujets variés, mais aussi nous pousse à adopter une posture de prospective, nous permettant d'imaginer et d'anticiper ce que sera le demain des villes.



Lucie Da Costa Casals,
Responsable contenu éditorial & prospective



MENU

demain la ville LE LOO
BY FONDATION BOUYGUES IMMOBILIER

CONNEXION

#Demain la Ville #Qualité de vie

11 Nov 2020

f t in

Comment l'imagination peut-elle réenchanter la transition de nos villes ?

Lumières de la Ville

#Demain la Ville #Mobilité #Qualité de vie

4 Nov 2020

f t in

Vers un ralentissement du rythme urbain ?

Lumières de la Ville

#Biodiversité #Demain la Ville #Qualité de vie

21 Oct 2020

f t in

Transition écologique : Penser la ville comme un système vivant ?

Lumières de la Ville

#Bâtiment #Demain la Ville #Qualité de vie

#Bâtiment #Energie

#Biodiversité #Demain la Ville #Mobilité



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES ARCHITECTES

Événement Les architectes fêtent les Journées nationales de l'architecture

EN COURS
DEPUIS 2016

RÉDACTION D'ARTICLES À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Nous créons du contenu pour vulgariser l'architecture auprès du grand public sur le site de l'événement. Cela passe notamment par des :

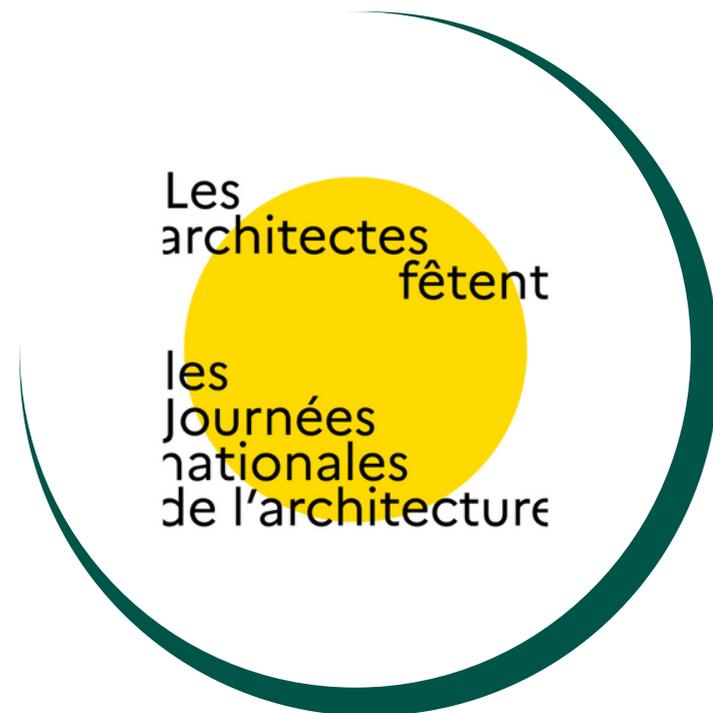
- Interview d'architectes
- Articles mobilisateurs pour inciter les architectes à s'inscrire
- Actualités liées à l'événement
- Article explicatifs autour du métier



Découvrez nos derniers articles sur le site de l'événement



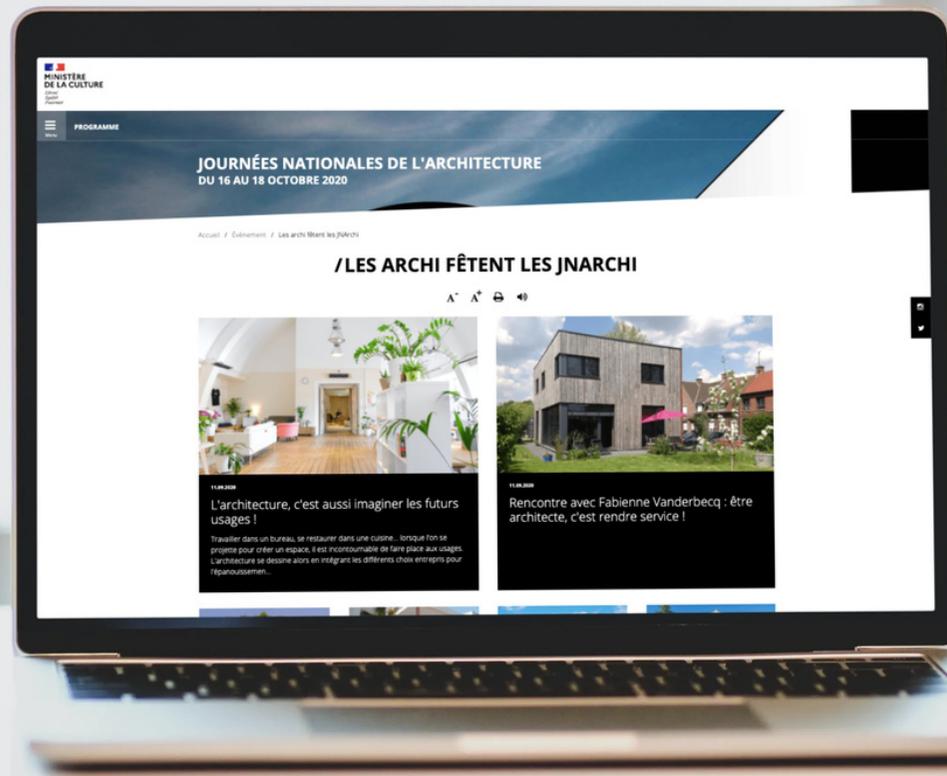
Plus de 300 articles



C'est en étant quotidiennement au contact des architectes que l'on peut réellement percevoir tous les enjeux liés à la fabrique urbaine de manière plus générale. Entre les centaines d'interviews réalisées depuis la première édition et les nombreux articles de décryptage, nous pouvons proposer un discours pertinent et essentiel pour l'événement et la profession.



Justine Guyard,
Cheffe de projet éditorial & prospective



MINISTÈRE DE LA CULTURE

PROGRAMME

JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHITECTURE DU 16 AU 18 OCTOBRE 2020

Accueil / Événement / Les Archi fêtent les JNARCHI

/LES ARCHI FÊTENT LES JNARCHI

🔍 🗨️ 📄



11.09.2020
L'architecture, c'est aussi imaginer les futurs usages !

Travailler dans un bureau, se restaurer dans une cuisine... lorsque l'on se projette pour créer un espace, il est incontournable de faire place aux usages. L'architecture se dessine alors en intégrant les différents choix envisagés pour l'épanouissement.



11.09.2020
Rencontre avec Fabienne Vanderbecq : être architecte, c'est rendre service !

CANDÉLIANCE

Experts en solutions d'aménagements Lumière et Équipements, des Espaces et Bâtiments

2017-2018

RÉDACTION D'ARTICLES EXPERTS ET STRATÉGIE DE BRAND CONTENT

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Durant 6 mois, nous avons rédigé avec les équipes de Candéliance, l'ensemble des articles publiés sur leur blog. Nous avons republié ces articles sur notre média afin d'amplifier leur visibilité auprès d'une cible qualifiée.



Découvrez nos articles sur le site de Lumières de la ville



25 articles

CANDÉLIANCE

C'est en mêlant l'expertise des équipes de Candéliance et la plume des équipes de notre agence que nous avons réussi conjointement à livrer un discours essentiel et expert tout en étant didactique et appropriable par l'ensemble des cibles de l'entreprise. La pluralité des sujets évoqués a permis à Candéliance de se distinguer de sa concurrence.



Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur

09
Mai

EN VILLE,
L'ÉCLAIRAGE PUBLIC
EST UN OUTIL DE
SANTÉ PUBLIQUE !

READ MORE

07
Mai

ILLUMINER LES
BÂTIMENTS
REMARQUABLES
POUR S'APPROPRIER
LA VILLE

READ MORE

11
Avr

LA BIODIVERSITÉ
PRÉSERVÉE PAR UN
ÉCLAIRAGE MIEUX
ADAPTÉ

READ MORE

09
Avr

MIEUX ÉCLAIRER LA
NUIT POUR MIEUX
PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT

READ MORE

14
Mar

L'ÉCLAIRAGE PUBLIC
A UN RÔLE À JOUER
DANS LE PARTAGE DE
LA VILLE !

READ MORE

12
Mar

PROFITER DES
CHANTIERS POUR
AMÉLIORER
L'ACCESSIBILITÉ DE
TOUS

READ MORE

14
Fev

ECLAIRAGE URBAIN
ET SÉCURITÉ :
POURQUOI ÉCLAIRER
L'ESPACE PUBLIC ?

READ MORE

12
Fev

ÉCLAIRAGE PUBLIC
ET SENTIMENT
D'INSÉCURITÉ :
QUAND LES
HABITANTS
S'EXPRIMENT !

READ MORE

IMMOBILIÈRE 3F

Blog 3F Échos-responsables

2018-2019

RÉDACTION D'ARTICLES EXPERTS

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Dans le cadre de cette mission, nous avons été retenus sur sélection d'appel d'offre. Notre mission était d'assurer la co-rédaction en chef du blog Echos Responsables de Immobilière 3F. Nous proposons l'ensemble des contenus et les rédigeons en écriture inclusive. Le marché de la mission portait sur une durée d'1 an renouvelable une fois. Nous avons donc effectué cette mission sur 2018 et 2019.



Découvrez nos articles sur le site
3F Échos-responsables



84 articles

3F échosresponsables

Pour cette mission, nous devons à la fois assurer la rédaction en chef du blog et produire les contenus liés. Ainsi, nous faisons un travail de veille, de sélection des idées d'articles et dans le cadre d'un comité de pilotage avec la direction de la communication de notre client, nous validons ensemble les contenus.



Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur



À la une

RADAR

Shake Your City : à la quête de bonnes initiatives pour les villes !

Face au constat d'un monde en changement, jeunes et engagées, ces étudiantes ont pris leur sac à dos et sont parties à la recherche d'initiatives pour construire nos villes de demain !



T



EDF COLLECTIVITÉS

Ensemble de la transition énergétique pour les territoires

EN COURS
DEPUIS 2019

RÉDACTION D'ARTICLES EXPERTS ET STRATÉGIE DE BRAND CONTENT

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Nous produisons des articles de contenu sur les thématiques de la transition énergétique urbaine, pour le compte de EDF Collectivités. Nous publions ces articles sur notre média, Lumières de la ville, afin d'amplifier leur visibilité auprès d'une cible qualifiée.



Découvrez nos articles sur le site de Lumières de la ville



17 articles



Nous rédigeons des articles en marque blanche afin de promouvoir auprès du grand public et aux professionnels l'ensemble des expertises d'EDF Collectivités. Nous mettons en valeur leurs actions et projets en les ancrant dans le décryptage des tendances urbaines et la transition écologique actuelles.



Lucie Da Costa Casals
Responsable contenu éditorial & prospective



Notre Invité



EDF Collectivités

Ensembleur de la transition énergétique pour les territoires

EDF et ses filiales de spécialité mettent leurs expertises de la transition énergétique au service des collectivités locales, des aménageurs et des acteurs de la ville pour les accompagner dans leurs projets énergétiques. Elles se mobilisent pour faire émerger et pour promouvoir des solutions énergétiques durables, compétitives, innovantes sur différents leviers de la transition énergétique.

[Son site internet](#)



Avec Action Cœur de ville, EDF accompagne les villes moyennes vers le renouveau



EDF accompagne la mobilité durable des villes moyennes



Les données publiques au service de la transition énergétique territoriale



ATELIER RUSCH

Atelier de Co-design

EN COURS
DEPUIS 2019

RÉDACTION D'ARTICLES EXPERTS ET STRATÉGIE DE BRAND CONTENT

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Nous produisons des articles de contenu sur différentes thématiques de fond liées au design urbain, pour le compte de l'Atelier Rusch. Ces articles sont à destination de leur site professionnel et quelques contenus sont relayés sur notre revue Lumières de la ville afin d'amplifier leur visibilité auprès d'une cible qualifiée.



Découvrez nos articles sur le site de Lumières de la ville



5 articles



Nous accompagnons cet atelier de co-design dans la conception d'une ligne éditoriale adaptée à la mise en valeur de leurs domaines d'actions et d'expertises. Nous rédigeons divers articles sur le design urbain et la co-conception dans la fabrique urbaine, tout en faisant du lien avec leurs références.



Justine Guyard,
Cheffe de projet éditorial & prospective



Atelier Rusch

Atelier de co-design

L'Atelier RUSCH est une agence hybride née en 2014 composée de designers, d'urbanistes, de cartographes et d'économistes. Inspiré des techniques d'innovations sociales des pays nordiques et des méthodes du design, l'Atelier RUSCH se donne pour mission de véhiculer et d'expérimenter des méthodes créatives d'organisation de l'intelligence collective de manière transversale et participative. Avec ces méthodes, nous veillons à ce que les usagers se réapproprient des lieux, des thématiques, des projets par le FAIRE, avec comme variable principale : l'expérience utilisateur/usagers.

Son site Internet



L'art et la culture : un acte d'urbanisme !



La maîtrise d'usage, la troisième dimension de la fabrique des villes !



Mieux penser les mobilités urbaines grâce au design !



AGENCE DES ESPACES VERTS

De la Région Île-de-France

2019

RÉDACTION D'ARTICLES EXPERTS

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Production d'articles sur les thématiques du paysage et de tous les secteurs d'intervention de l'AEV Ile-de-France. Par cette production de contenus, il s'agissait d'affirmer la position d'expert de l'AEV Ile-de-France.



[Découvrez nos articles sur le site de l'AEV Île-de-France](#)



Plus de 40 articles



L'AEV agit sur divers domaines d'interventions, cadrés par des choix politiques régionaux. Nous avons conçu une ligne éditoriale permettant d'une part de relayer l'actualité de l'AEV et d'autre part de décrypter diverses thématiques incluses dans leur domaine d'action, dans une approche pédagogique.



Lucie Da Costa Casals,
Responsable contenu éditorial & prospective

Toute l'actu

- Filtrer par territoire -

RETROUVEZ L'AEV AUX ASSISES
NATIONALES DE LA BIODIVERSITÉ !
18.06.19

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE PROMENADE DE
LA TÉGÉVAL !
24.06.19



©SMER La Tégéval à l'occasion de la semaine
du Développement Durable, l'Agence des
Espaces Verts de la Région...

[LIRE LA SUITE](#)

le 19, 20 et 21 JUIN 2019
Assises nationales
de la
diversité
MASSY
Palais des congrès
Paris-Saclay

Source : afbiodiversite.fr Le 19, 20 et 21 juin,
c'est au Palais des congrès Paris-Saclay à Massy,
que la 9ème...

[LIRE LA SUITE](#)

COMMENT LE PAYSAGE MODÈLE-T-IL NOS
CADRES DE VIE ?
13.06.19



L'Agence des Espaces Verts participe à la
première édition de la Bap ! (Biennale
d'architecture et de paysage) Île-de-France...

[LIRE LA SUITE](#)

VENEZ PRATIQUER L'ÉCO-PÂTURAGE AVEC
L'AEV EN SEINE-ET-MARNE !
06.06.19



L'Agence des Espaces Verts (AEV) de la Région
Île-de-France a lancé depuis le 1er juin un appel
à candidatures dans le but de...

[LIRE LA SUITE](#)

C'EST PARTI POUR LA BAP !
03.06.19

Bap!

ON FÊTE LA NATURE !
21.05.19

Fête de la
Nature

PATRIMOINE D'INTÉRÊT RÉGIONAL : DEUX
SITES DE L'AGENCE DES ESPACES VERTS
LABELLISÉS !
23.04.19



BAP ! ÉCHAPPEZ-VOUS AVEC L'AGENCE DES
ESPACES VERTS
17.04.19



CHAIRE ETI - CARLOS MORENO

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

2019

CONCEPTION ET RÉDACTION D'UN CAHIER DE TENDANCES

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Nous avons accompagné tout le processus de création du premier Cahier de la Chaire ETI :

- Direction éditoriale
- Recherche de contenus innovants et thématisés
- Réalisation d'une série d'interviews
- Proposition et rédaction du contenu
- Création d'une charte graphique



[Téléchargez le Cahier de la Chaire](#)



Dossier de 80 pages
30 innovations urbaines dénichées

Réaliser ce premier cahier de tendances pour la Chaire ETI nous a permis de développer en profondeur des sujets de prospective au coeur des enjeux urbains. Autour d'axes clés, nous avons pu mettre en perspective toute l'expertise des intervenants de la Chaire avec celle de notre agence.



Justine Guyard,
Cheffe de projet éditorial & prospective



LES CAHIERS DE LA CHAIRE #1

"Les espaces publics font leur révolution !"



NEXITY

Blog Envies de ville by Nexity

2020

RÉALISATIONS D'INTERVIEWS D'EXPERTS

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Production d'articles autour d'une ligne éditoriale, avec d'une part des billets mensuels visant à décrypter des tendances urbaines, d'autre part des interviews d'experts autour d'une thématique bien précise : en 2020, nous avons interrogés une série de contributeurs sur la crise sanitaire.



[Découvrez nos articles sur le site Envies de ville](#)



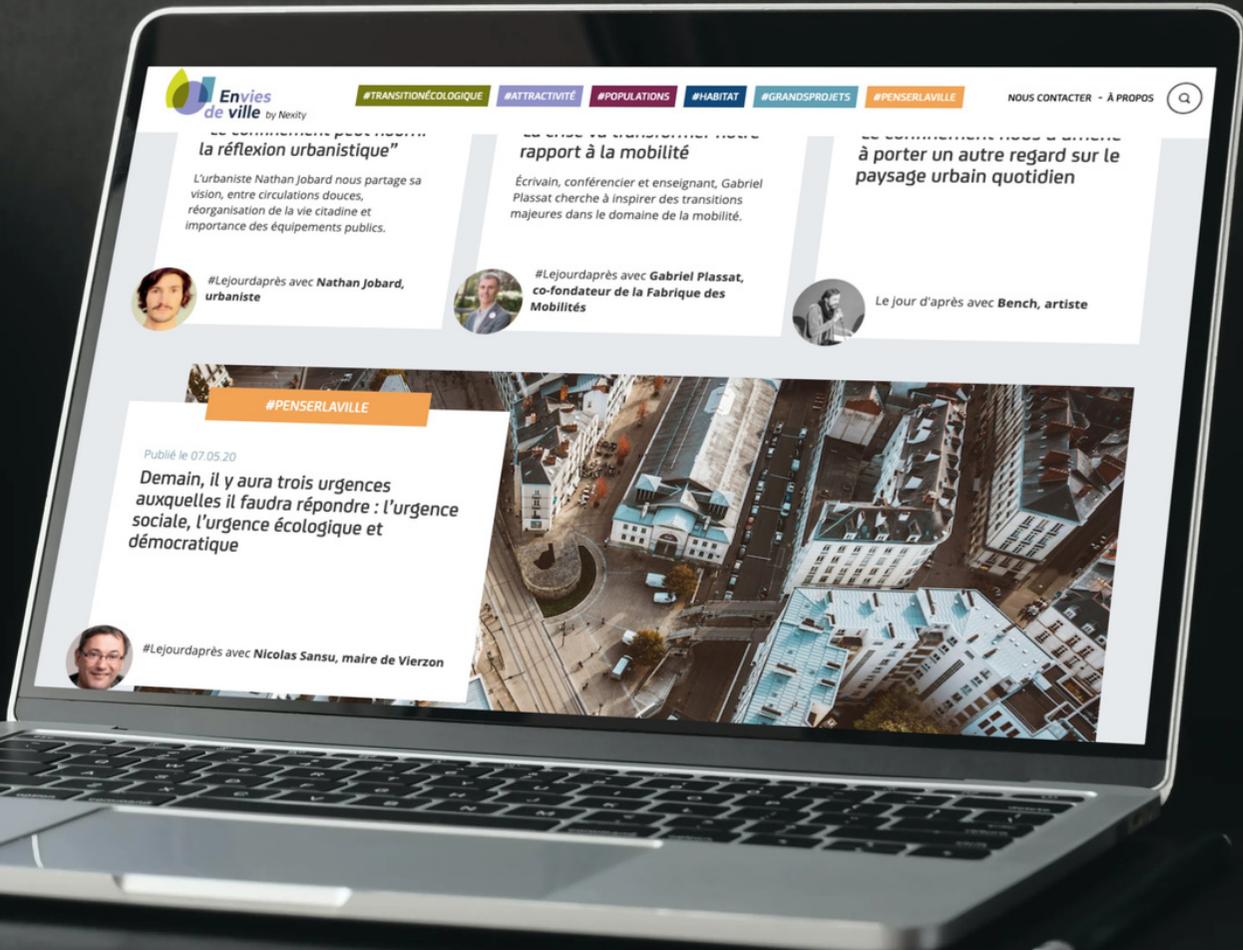
9 interviews + 1 billet tendances urbaines



Il s'agissait d'accompagner Nexity dans la production éditoriale d'Envies de ville, avec la proposition de différents formats éditoriaux adaptés, dont un billet mensuel revenant sur l'actualité urbaine. Cibles d'Envies de ville, nous avons conçu des propositions d'articles adressées aux élus des villes moyennes.



Lola Roy
Cheffe de projet prospective et scénarisation urbaine



Le commentateur nous livre sa réflexion urbanistique"

L'urbaniste Nathan Jobard nous partage sa vision, entre circulations douces, réorganisation de la vie citadine et importance des équipements publics.



#Lejourdaprès avec Nathan Jobard, urbaniste

Le commentateur nous livre son rapport à la mobilité

Écrivain, conférencier et enseignant, Gabriel Plassat cherche à inspirer des transitions majeures dans le domaine de la mobilité.



#Lejourdaprès avec Gabriel Plassat, co-fondateur de la Fabrique des Mobilités

Le commentateur nous livre sa envie à porter un autre regard sur le paysage urbain quotidien



Le jour d'après avec Bench, artiste

#PENSERLAVILLE

Publié le 07.05.20

Demain, il y aura trois urgences auxquelles il faudra répondre : l'urgence sociale, l'urgence écologique et démocratique



#Lejourdaprès avec Nicolas Sansu, maire de Vierzon





#03

**COMMUNICATION
URBAINE**

COMMUNICATION URBAINE

Notre force : le storytelling urbain,
la communication du sens pour une
urbanité partagée !

Voici nos expertises :

- **Conception de stratégies de communication**
- **Community management** spécialisé sur les enjeux urbains
- **Influence** dans le secteur de la fabrique urbaine
- **Conception d'outils de communication** et de participation citoyenne
- **Mise en réseau d'acteurs locaux** et activation de territoires

L'ATELIER INTERNATIONAL DU GRAND PARIS

Événement Grand Paris #Climat

2015

COORDINATION GLOBALE DE LA COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Conception de l'ensemble de la stratégie de communication
- Conseil pour la création de l'ensemble de outils print
- Gestion des relations presse
- Gestion la conception et la mise en place de la scénographie des évènements
- Stratégie d'activation d'influenceurs
- Coordination de toutes les agences de prestataires externes afin de donner une cohérence à tous les contenus produits.



Pour cette mission, l'enjeu était de taille, il s'agissait de vulgariser une information très technique et de la rendre lisible et séduisante pour le grand public. Les échanges avec l'AIGP ont été nombreux et fructueux pour mener ce projet à terme et réussir à mobiliser le public pour cet événement.



Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur



EPADESA AMI Play Groues

2016

CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET D'INFLUENCE

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

A l'occasion du lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Play Groues, nous avons :

- Conçu la stratégie de communication visant à promouvoir l'AMI
- Accompagné l'EPADESA dans le ciblage d'acteurs innovants
- Accompagné l'EPADESA dans la déclinaison de cette stratégie sur les réseaux sociaux.
- Associé des influenceurs dans le but de promouvoir l'AMI.



Retrouvez plus d'informations sur le
[Site EPADESA](#)

Alors que les AMI commençaient à peine à s'installer dans le paysage de la fabrique urbaine, il s'agissait d'accompagner l'aménageur pour cibler des acteurs innovants situés en dehors de ses cibles actuelles.

Cette mission d'accompagnement mais aussi d'acculturation à de nouveaux process, était passionnante et pleine de réussite.



Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur

play **GROUES**
un nouveau quartier pour Nanterre
une autre idée de La Défense
APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES ARCHITECTES

Événement Les Architectes fêtent les Journées nationales de l'architecture

EN COURS
DEPUIS 2016

CRÉATION ET APPLICATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

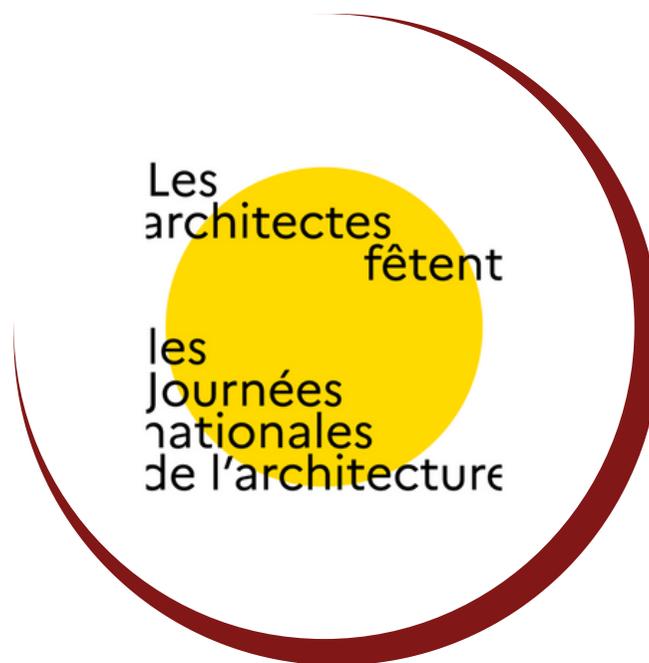
- Création d'une stratégie de communication digitale
- Création des visuels pour les réseaux sociaux
- Community management
- Activation de réseaux d'influence digitale
- Coordination nationale digitale de l'événement



Plus de 1 000
publications



Découvrez nos publications sur les
réseaux sociaux de l'événement



Chaque nouvelle édition de l'événement est une opportunité pour l'ensemble des architectes de mettre leurs expertises en valeur auprès d'un public de plus en plus réceptif aux enjeux architecturaux de son environnement. Il s'agit pour nous de mettre avant toute la finesse et l'importance de ce métier.



Adrien Armentier,
Chargé de communication



CANDÉLIANCE

Experts en solutions d'aménagements Lumière et Équipements, des Espaces et Bâtiments

2017-2018

CRÉATION ET ASSISTANCE À LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

À l'occasion du déploiement de la communication digitale de Candéliance, nous avons conçu l'ensemble de la stratégie de communication annuelle de cette entreprise créatrice de solutions en éclairage et aménagement urbain dans les Hauts-de-France. Nous avons également accompagné Candéliance sur toute leur stratégie réseaux sociaux durant 6 mois.



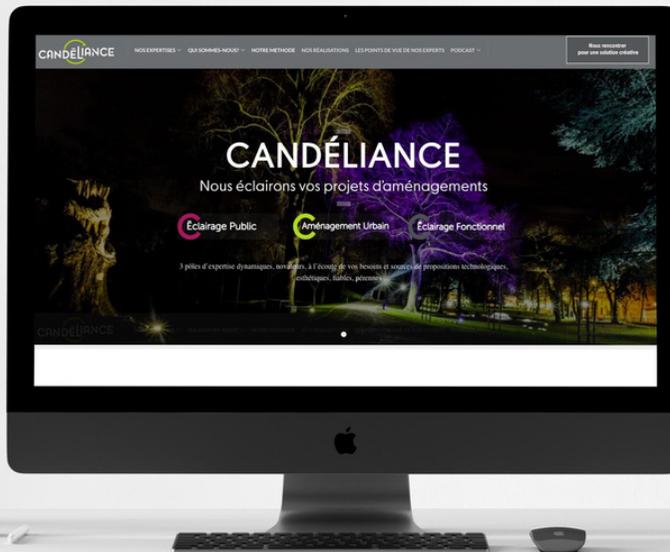
[Découvrez le site de Candéliance](#)



Tout l'enjeu de cette mission était de rendre l'expertise de Candéliance accessible à l'ensemble de ses cibles. Pour cela, l'échange et le dialogue permanent avec les experts de l'entreprise ont permis de mener à bien l'ensemble de la stratégie de communication.



Adrien Armentier,
Chargé de communication



SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS

Diaporamas sonores : "C'est quoi ce chantier ?"

EN COURS
DEPUIS 2018

CRÉATION DE DIAPORAMAS SONORES

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

Nous réalisons une série de diaporamas sonores sur la mutation des futurs quartiers de gares du Grand Paris Express. De la ligne éditoriale, jusqu'au montage de la vidéo, en passant par les interviews et la stratégie de diffusion, nous gérons l'ensemble de ce contenu pour le compte de la SGP.



Découvrez nos 4 vidéos
Plus de 50 000 vues

Pour le service communication de la Société du Grand Paris, nous concevons une série de diaporamas sonores mettant en avant des reportages audios sur des photographies qualitatives. Ce format nous permet de donner à voir de manière dynamique les évolutions des quartiers de gares grâce à la parole des acteurs locaux.



Lucie Da Costa Casals,
Responsable contenu éditorial & prospective

Société
du Grand
Paris



Merci aux participants de ce documentaire sonore :
Association Alternative Étudiante Paris XII / Pharmacie de la galerie marchande de Créteil l'Échat
Horizon Grand Paris / Association Banlieues Sans Frontières en Action

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE LA SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS
societedugrandparis.fr



Réalisation
LDV Studio urbain -
Lumières de la ville

Documentaire sonore
Elie Petit

Photographies
Cyrus Cornut

Conception
Quai#3

Tous droits réservés - Société du Grand Paris - Mai 2018



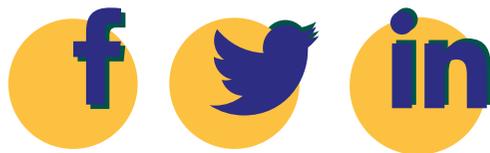
CRÉATION ET APPLICATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Pour ce projet, nos missions étaient les suivantes :

- Création d'une stratégie de communication digitale
- Création des visuels pour les réseaux sociaux
- Community management
- Intégration de l'AEV dans un écosystème digital de son secteur
- Activation de réseaux d'influence digitale



Plus de 300 publications



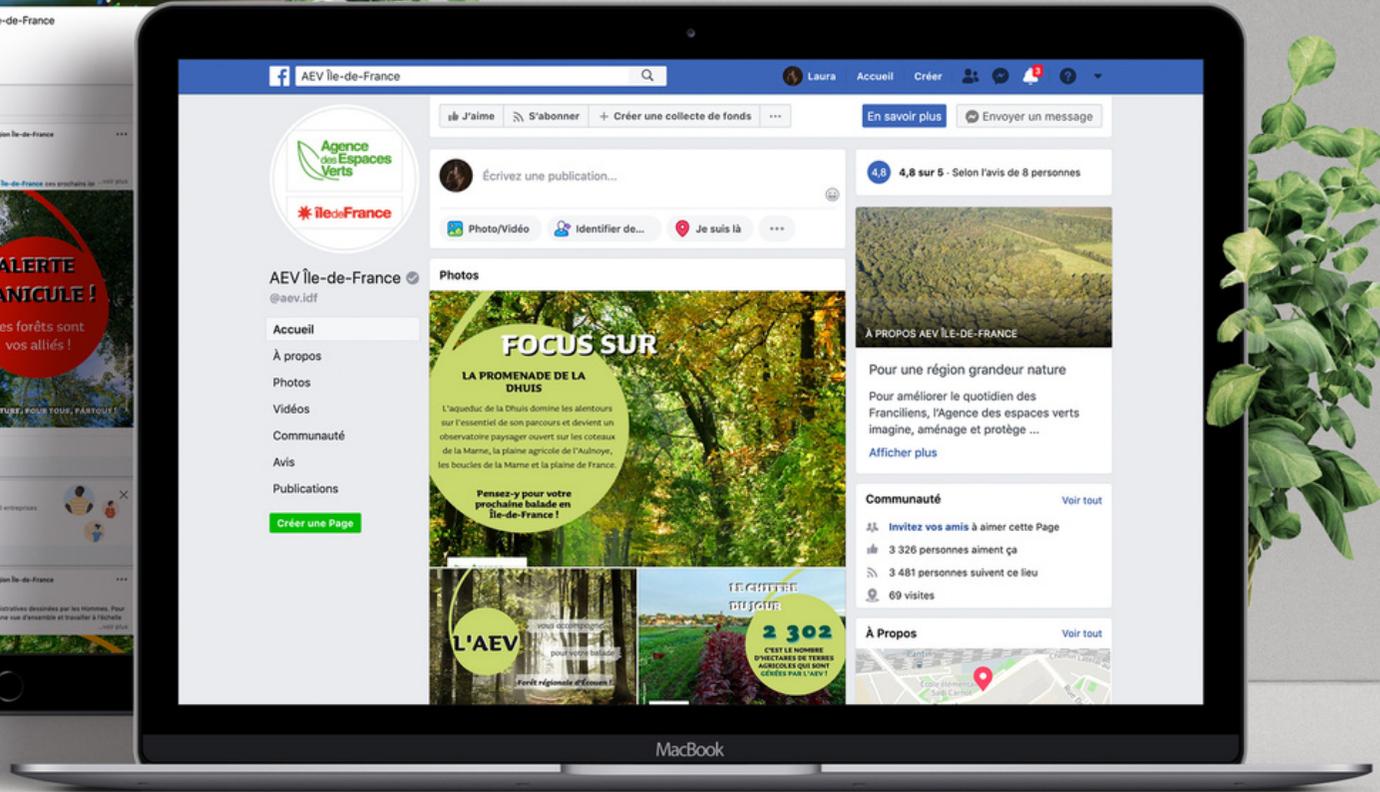
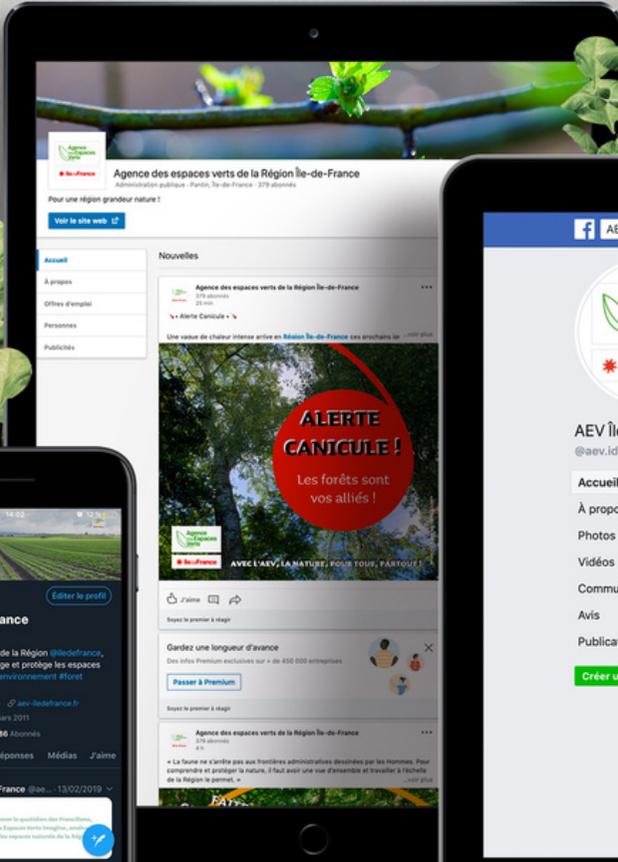
Découvrez les réseaux sociaux AEV
Île-de-France



La multiplicité des cibles à atteindre était un enjeu de taille. Il nous a fallu développer un contenu agile qui puissent appuyer à la fois l'expertise de l'AEV tout en arrivant à sensibiliser le grand public à l'ensemble des actions menées par l'agence sur l'ensemble de la région Île-de-France.



Adrien Armentier,
Chargé de communication



EPAMARNE

L'écoquartier de Montévrain

EN COURS
DEPUIS 2020

CRÉATION D'UN RÉCIT, D'UNE IDENTITÉ GLOBALE ET D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR L'ÉCOQUARTIER DE MONTÉVRAIN

Pour ce projet, nos missions sont les suivantes :

- Construction du récit global de l'écoquartier
- Conception d'une stratégie de communication inter-acteurs sur 3 ans.
- Création de la marque de l'écoquartier
- Création d'un discours de marque
- Création d'une charte graphique
- Création d'un livre de marque

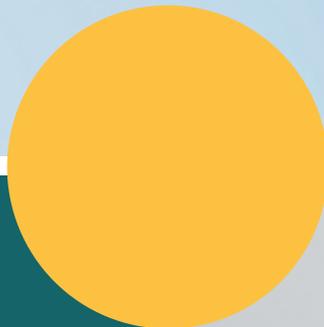


LES ROSEAUX Montévrain
Naturellement en mouvement

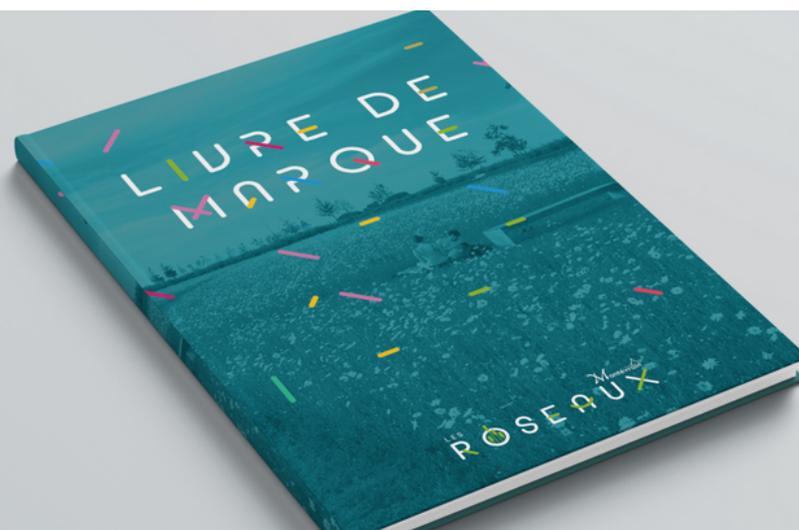
Le récit global d'un quartier est essentiel, il définit l'identité d'un quartier. Définir et poser ce récit permet de déployer une communication cohérente quel que soit son émetteur. Ainsi, grâce à la définition d'un guide reflétant cette identité, la communication future sera conforme à l'identité de marque validée par tous.



Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur



LES
ROSEAUX
Montévrain
Naturellement en mouvement



NEXITY

Blog Envies de ville by Nexity

EN COURS
DEPUIS 2020

CRÉATIONS DE VIDÉOS AVANT APRÈS

Pour ce projet, nos missions sont les suivantes :

Nous produisons des vidéos avant-après de projets menés par Nexity sur l'ensemble du territoire en mêlant photos d'archives et perspectives futures :

- Rédaction d'un script vidéo
- Recensement des photos d'archives
- Sélection des photos et visuels à intégrer
- Montage



[Retrouvez nos articles sur le site Envies de ville](#)



Envies de ville souhaitait mettre en valeur l'impact des projets urbains portés par Nexity sur les territoires. Nous avons proposé un format vidéo dit "Avant/Après" pour confronter le contexte historique avec les projets actuels. En confrontant les enjeux d'hier, d'aujourd'hui et de demain, nous expliquons et illustrons les partis-pris d'aménagement.



Lucie Da Costa Casals
Responsable contenu éditorial & prospective



les plus innovants
et écologiques.



Envies
de ville
Des solutions pour vos territoires. by Paddy

AGENCE FAUBOURG

Agence de communication politique et action publique

EN COURS
DEPUIS 2016

CONSULTANT SPÉCIALISÉ SUR LES ENJEUX URBAINS

Pour ce projet, nos missions sont les suivantes :

Nous accompagnons l'agence Faubourg dans la réalisation de print spécialisés sur les enjeux urbains :

- Accompagnement dans le choix éditorial
- Accompagnement dans le choix graphique
- Rédaction des contenus

Nous sommes déjà intervenus pour la Région Occitanie, la Ville de Montpellier ainsi que la Compagnie nationale du Rhône.



[Retrouvez nos références pour l'Agence Faubourg](#)

Nous intervenons régulièrement avec l'agence Faubourg dans le cadre de missions print sur les enjeux urbains. C'est pour nous un pan essentiel de pouvoir accompagner l'agence dans le développement de produit urbain. La plume et l'expertise de notre agence en matière d'enjeux urbains viennent compléter la très grande expertise de Faubourg en communication publique et politique.

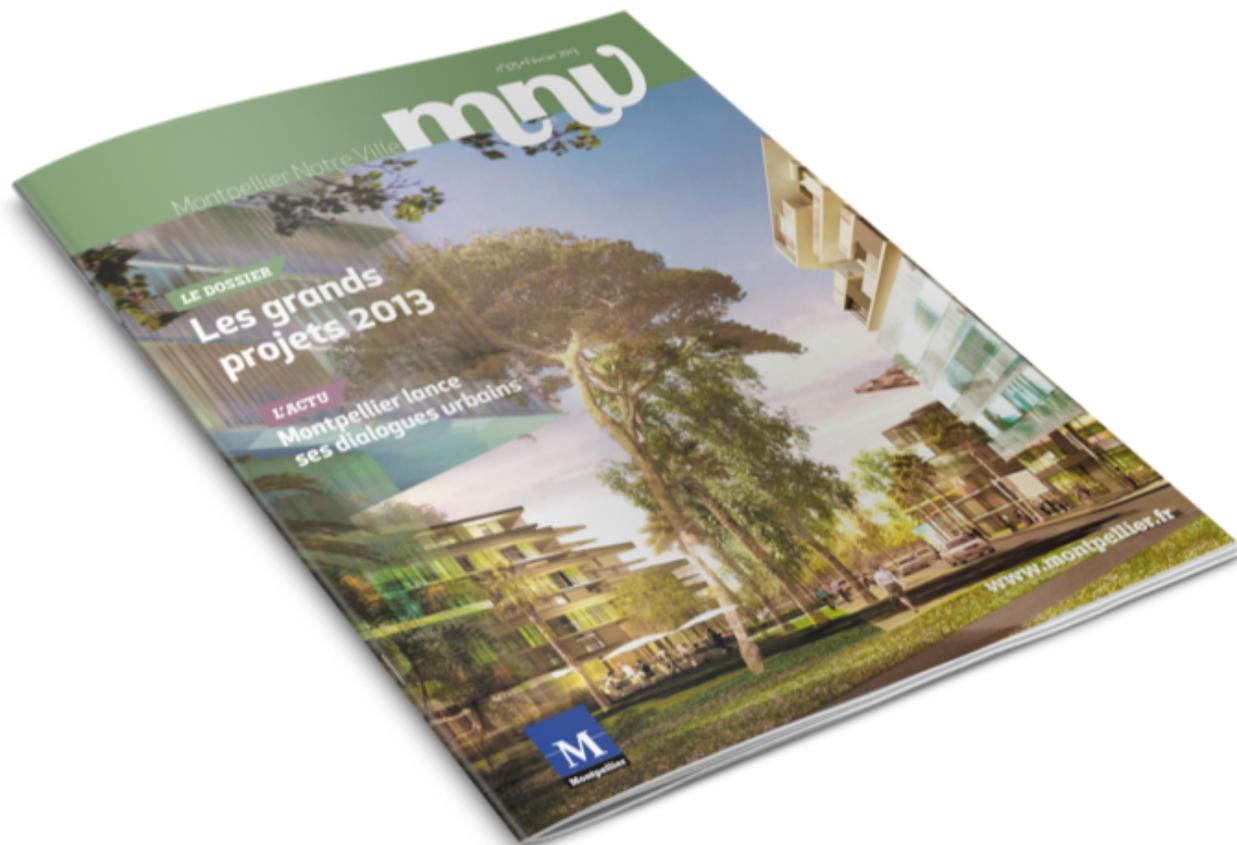


Yoann Sportouch,
Fondateur / Directeur



COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE • Dans le cadre du projet de concertation pour la prolongation de la concession du Rhône, réalisation d'un livre de 120 pages à destination du grand public.







LDV • studio
urban

contact@ldv-studiourbain.com
09 83 50 49 91
115, rue du Faubourg du Temple
75 010 Paris

L'agence : www.ldv-studiourbain.com

Le média : www.lumieresdelaville.net